

Barcelona, Octubre 2022

SPRO: La plataforma de Distribució Urbana de Mercaderies de Barcelona

Taula del Sector Logístic



Índex

1. L'Àrea Metropolitana de Barcelona
2. SPRO
3. Resultats obtinguts
4. Què hem après?



1. L'Àrea Metropolitana de Barcelona

Marc competencial



Prestació del servei de transport públic subterrani de viatgers

Transport públic urbà col·lectiu de viatgers en superfície



Ordenació intervenció administrativa del servei del taxi

Aprovació del Pla Metropolità de Mobilitat Urbana



Ordenació i gestió del transport cultural i turístic

Promoció de la mobilitat sostenible



Gestió de la xarxa metropolitana bàsica

1. L'Àrea Metropolitana de Barcelona

Distribució modal de los desplaçaments dels residents

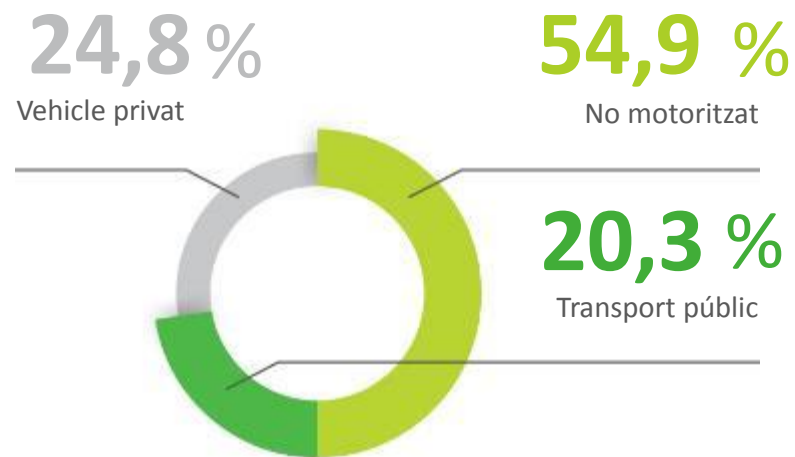
Els residents de l'Àrea Metropolitana de Barcelona fan tres de cada quatre desplaçaments en les modalitats de transport més sostenibles (a peu, amb bicicleta o transport públic).

9,31^M

Viatges diaris residents

75,2 %

Viajes sostenibles



2. SPRO

SPRO és una **aplicació gratuïta per a professionals** del transport llançada el 29 de juny de 2020.

És el primer **sistema digital únic metropolità** de regulació d'aparcaments urbans de mercaderies del sud d'Europa.

Actualment és una aplicació única **per a 10 municipis** diferents que es podria ampliar fins als 36 municipis que componen l'àrea metropolitana de Barcelona.

- Barcelona
- Badalona
- Castelldefels
- Esplugues de Llobregat
- L'Hospitalet de Llobregat
- El Prat de Llobregat
- Sant Joan Despí
- Sant Just Desvern
- Sant Boi de Llobregat
- Santa Coloma de Gramenet



[spro]

**És fàcil. És còmoda.
És metropolitana.**

És la nova aplicació
per aparcar a la DUM

2. SPRO



Els usuaris de SPRO poden, fàcilment, registrar-se a l'aplicació i:

1. **Localitzar les zones** de càrrega i descàrrega **lliures** més properes.
2. Visualitzar una **predicció de disponibilitat** d'estacionament.
3. **Activar el tiquet** de control i rebre notificacions abans que expiri.
4. **Gestionar** les operacions i les dades del vehicle.



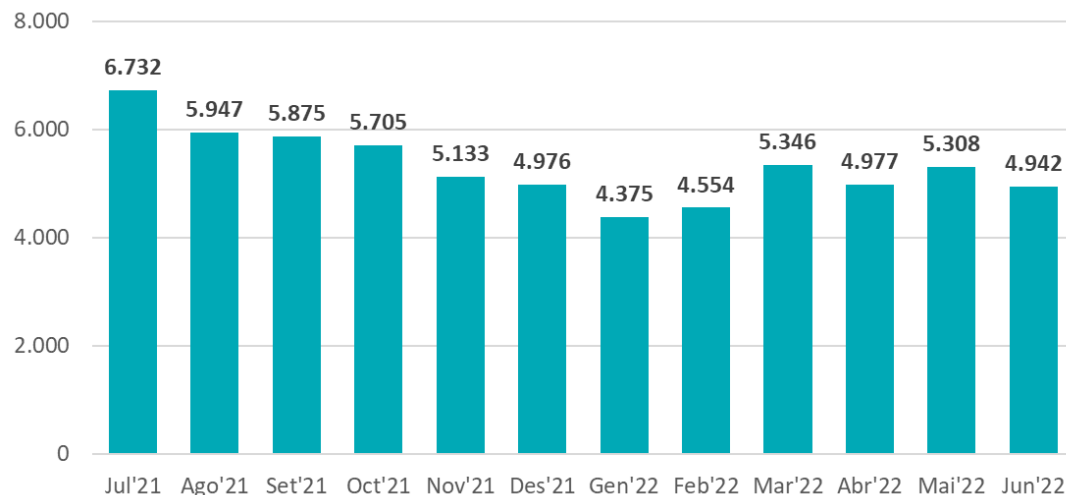
3. Resultats obtinguts



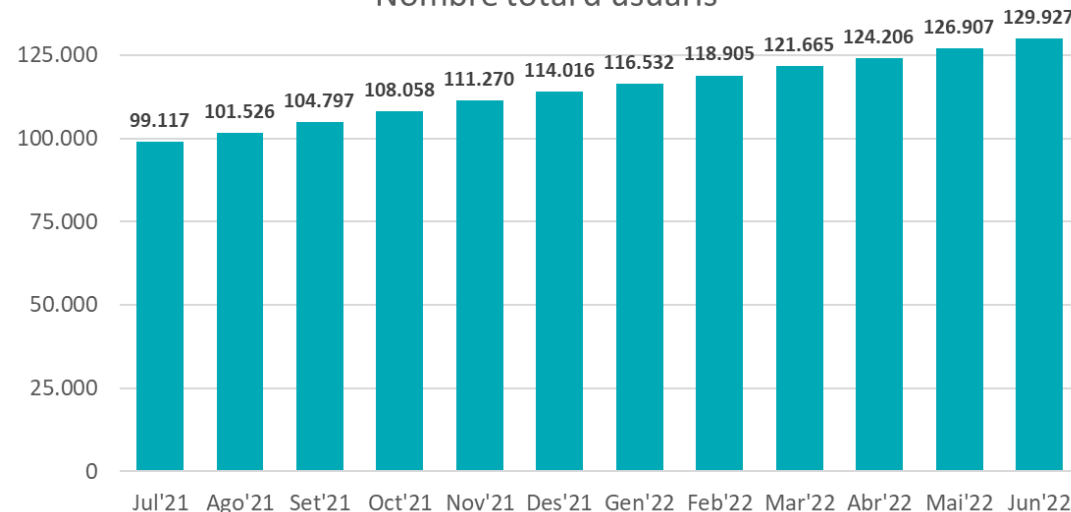
Descàrregues i usuaris actius

La consolidació del servei SPRO entre els professionals de la distribució urbana de mercaderies ha estancat el nombre de descàrregues de l'app, però alhora també ha suposat un augment d'usuaris actius.

Nombre total de descàrregues



Nombre total d'usuaris



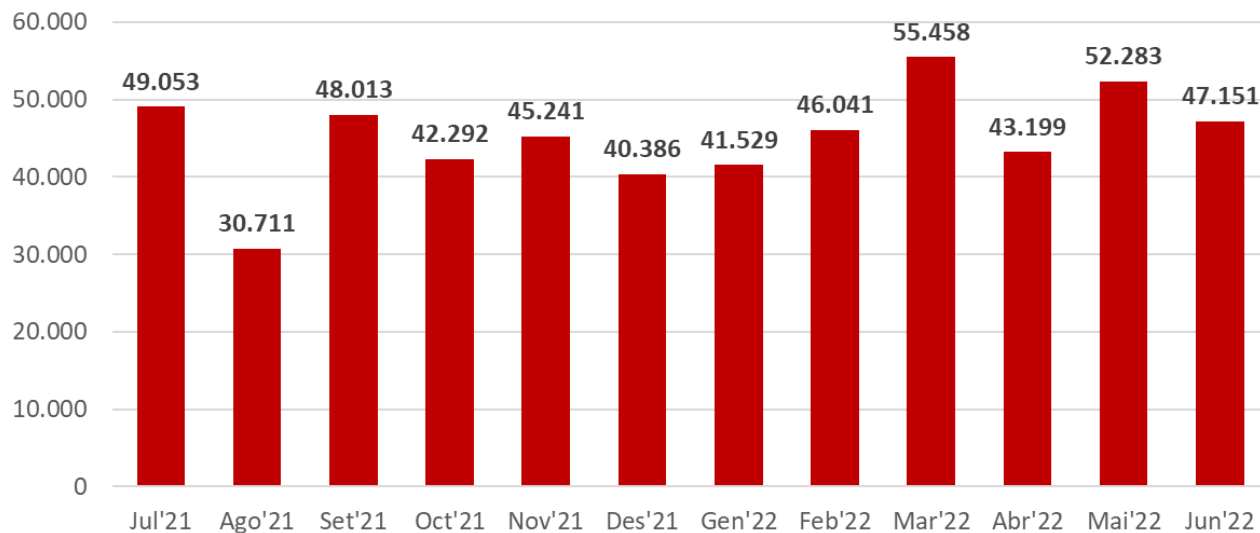
3. Resultats obtinguts



Activitat

Aquests darrers mesos, el servei ha presentat el màxim absolut de la sèrie durant el març del 2022 amb 55.458 operacions. En total, sense considerar Barcelona, des de l'inici del servei s'han realitzat 865.123 operacions.

Nombre d'operacions mensuals

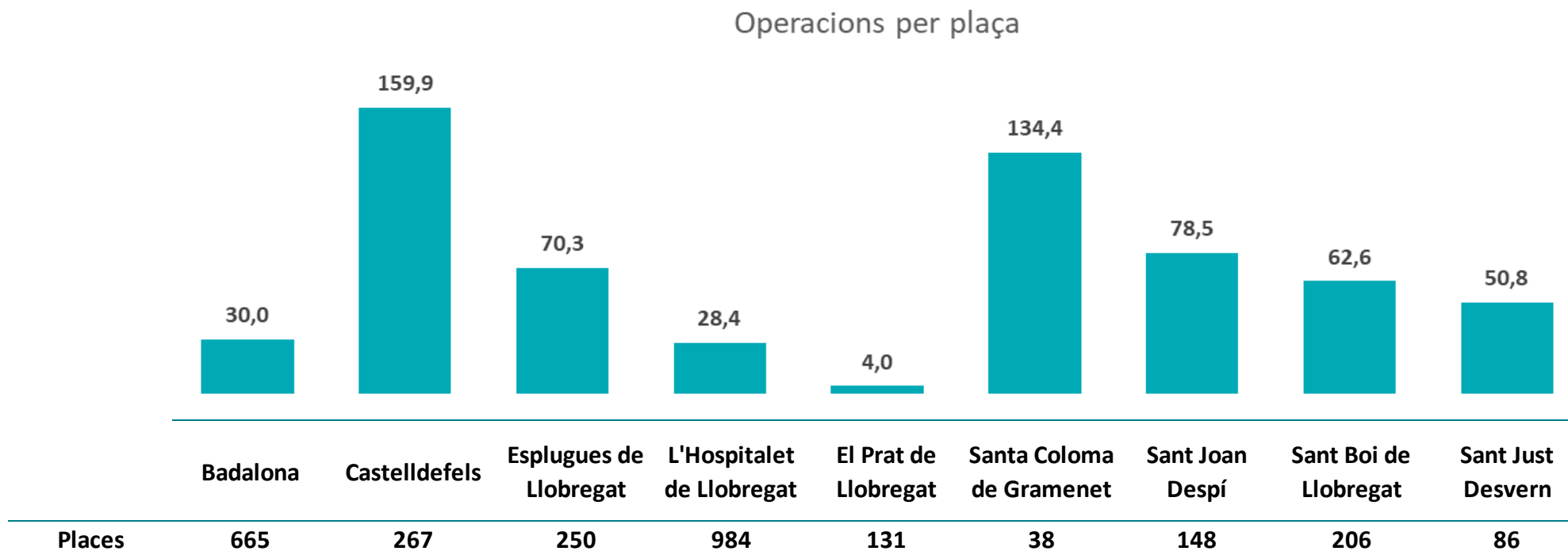


3. Resultats obtinguts



Operacions per plaça

El nombre d'operacions per plaça d'aparcament varia en funció del municipi, però dins de cadascun és estable.



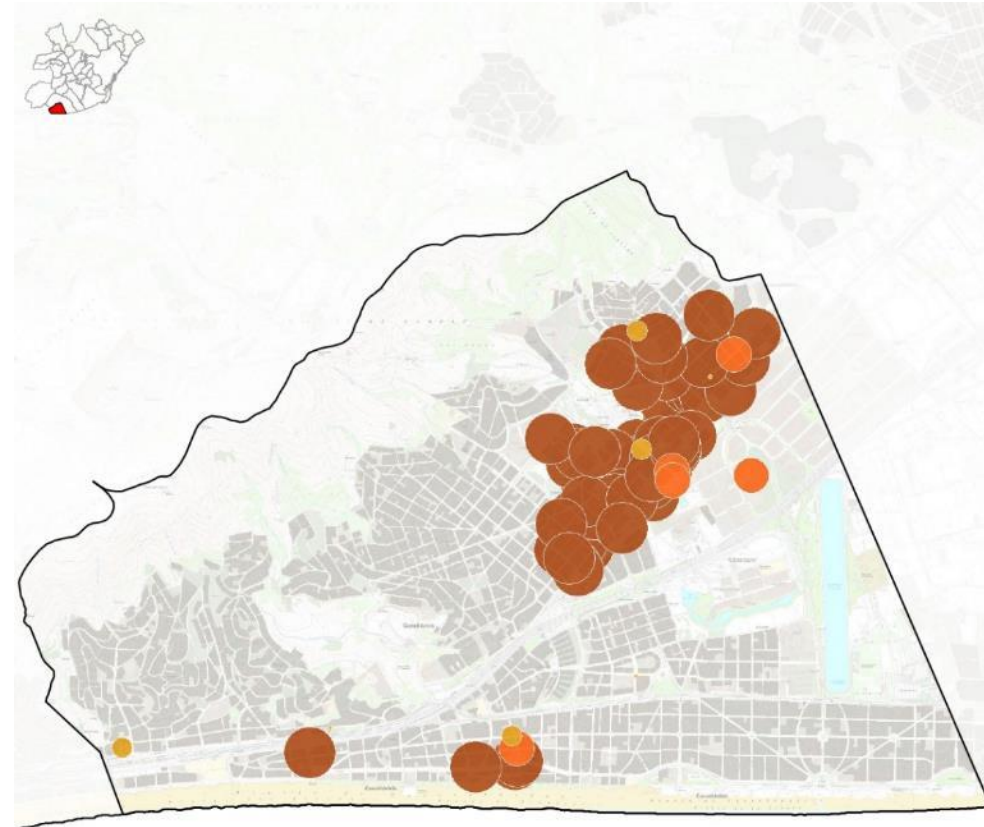
3. Resultats obtinguts

Operacions per plaça



Castelldefels	
Places	267
Operacions	42.688
Operacions per plaça	159,9

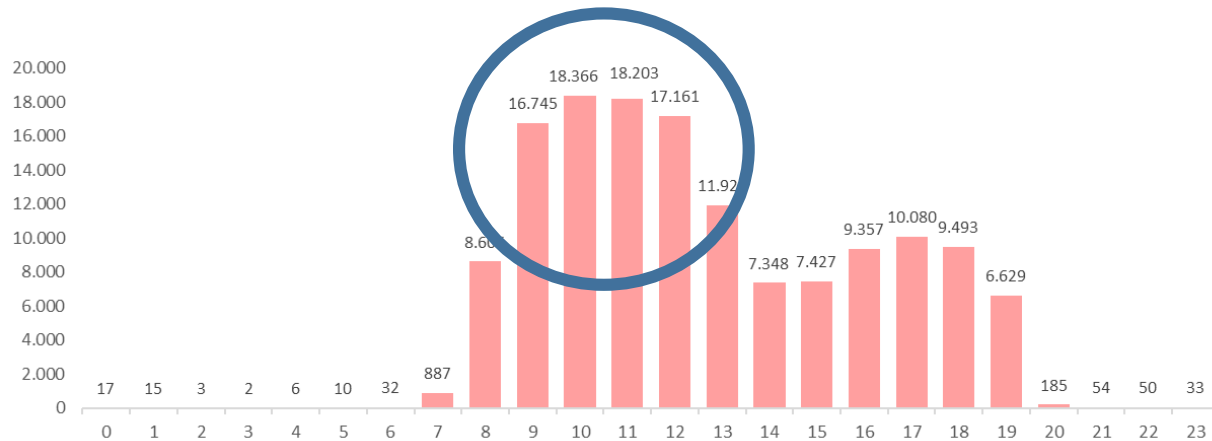
* 1r trimestre 2022



3. Resultats obtinguts

Tram horari

També podem veure que el matí és el moment del dia amb més activitat.



3. Resultats obtinguts

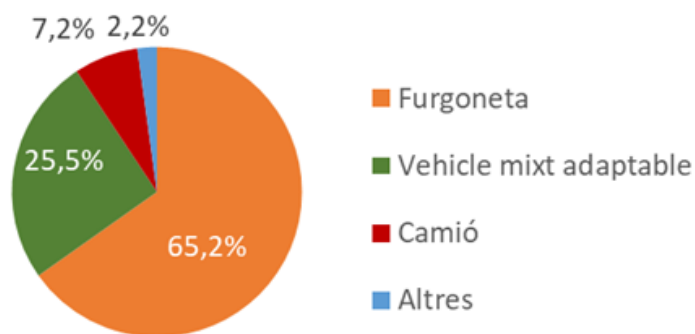


Tipologia de vehicles

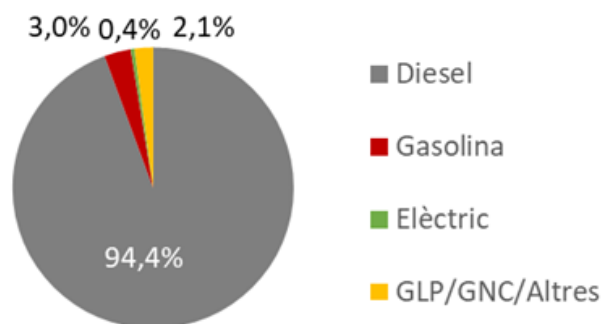
Les dades dels vehicles enregistrats ens permeten tenir una imatge de la flota de vehicles.

La majoria dels vehicles són vehicles lleugers de mercaderies. Si ens fixem en el tipus de combustible, més del 90% són dièsel però més del 50% són C-label

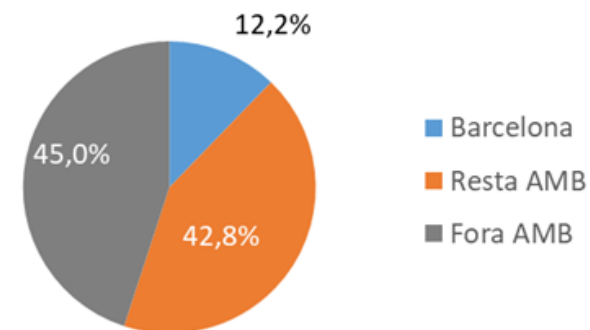
TIPOLOGIA DE VEHICLE



COMBUSTIBLE



ORIGEN

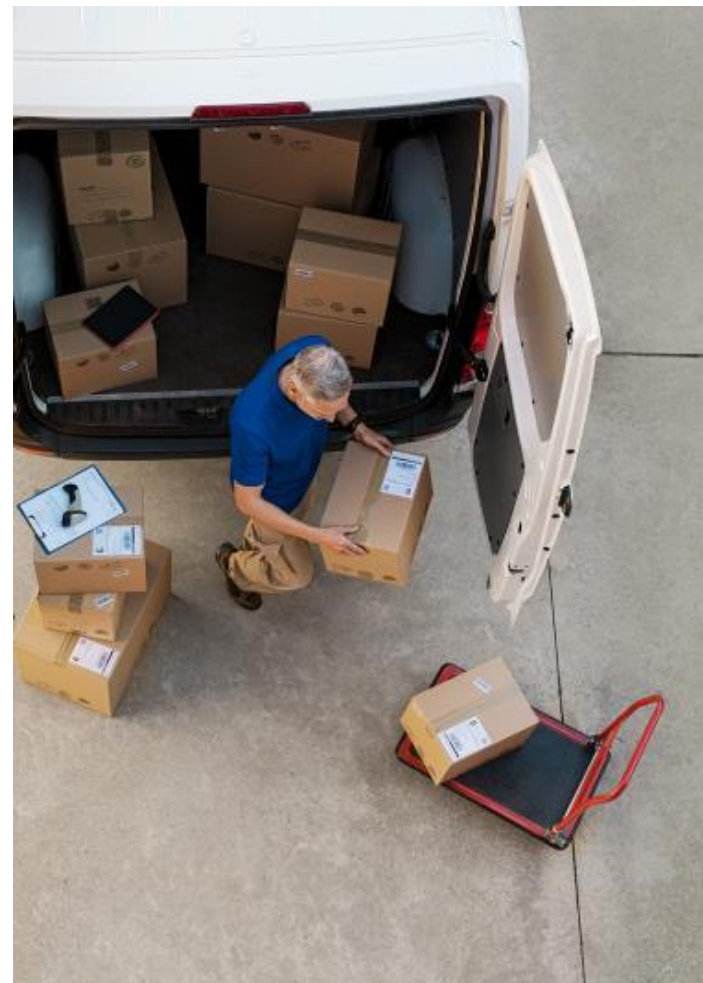
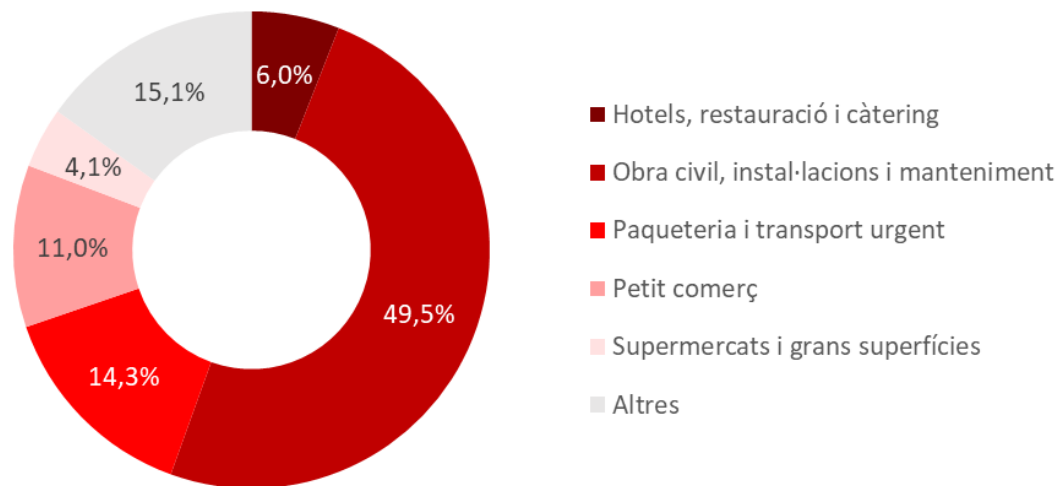


3. Resultats obtinguts

Activitats

També disposem d'informació sobre les activitats dels usuaris professionals d'aquest vehicle.

Gairebé el 50% es dediquen a la construcció i menys del 20% es dediquen al transport urgent.



4. Què hem après?

La integració de les noves tecnologies en la gestió de la mobilitat urbana és una mesura cada cop més imprescindible per millorar l'eficiència dels sistemes de transport i l'experiència de l'usuari.

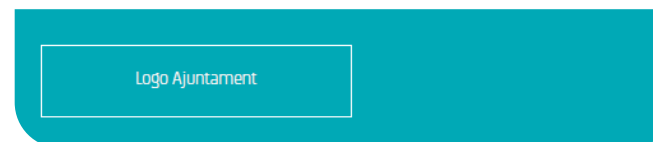
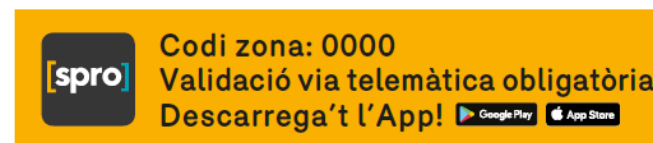
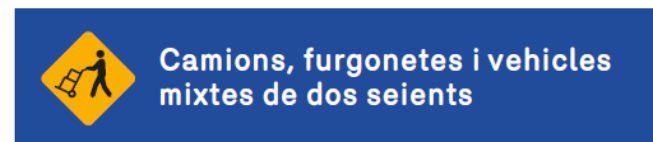
Durant el procés d'implantació de la plataforma, vam aprendre la importància de:

- Tenir un **pla de comunicació comú**. Elaborar una marca única, utilitzar els mateixos anuncis i espots, instal·lar els mateixos senyals de trànsit.
- **Vigilar i multar**. Les àrees controlades tenen un índex dús més alt que les no controlades.
- **Poder d'atracció de la gran ciutat**. Aquelles àrees properes als límits de les grans ciutats tenen una proporció més bona que altres.

Un dels elements més interessants ha estat el potencial tecnològic de la mesura.



Excepte càrrega i descàrrega
Laborables de dilluns a divendres
8-20 h
Temps màxim 30 minuts





Jordi Jové Palou

jjove@amb.cat

Tècnic Superior Mobilitat Sostenible
Direcció de Serveis de Mobilitat Sostenible
Àrea de Mobilitat, Transport i Sostenibilitat